



LES TECHNIQUES DE PERSONNALISATION ET DE MARQUAGE

5 jours

Public Visé

Salarié(e)s d'entreprise.

Durée

5 j / 35 h

Validation

Attestation de stage

Intitulé de la certification ou de la thématique visée :

CAP Sérigraphie industrielle Code RNCP38411

Organisme Certificateur :

Ministère de l'Education nationale et de la jeunesse

Niveau à la sortie de la formation :

NIVEAU 3 (CAP, BEP...)

Pré-requis demandé :

Aucun

Objectif général :

Création d'entreprise

Objectif pédagogique :

Le titulaire du CAP de sérigraphie industrielle peut accéder au métier de conducteur de machines à impression.

Professionnel qualifié, il exerce son activité dans des secteurs aussi divers que la publicité, l'industrie automobile, l'électronique, la céramique ou le textile. Il peut être recruté par une entreprise dont l'activité principale est la sérigraphie ou qui possède un atelier intégré à sa production.

Le sérigraphe réalise des travaux d'impression conforme au dossier de fabrication qu'il a analysé au préalable.

Pourqu' il fabrique les écrans à travers lesquels l'encre est pressée pour être déposée sur le support (flacons, affiches publicitaires, puces électroniques).

Il choisit les encres selon la nature de ce support (papier, carton, plastique ou autre).

Il est capable de composer des teintes selon les besoins et de calculer la consommation d'encre pour le tirage.

Il effectue les réglages des presses et du séchoir, et veille au bon fonctionnement des équipements.

Avant d'imprimer en série, il vérifie l'impression grâce aux épreuves et y apporte les corrections nécessaires.

Enfin, il veille à maintenir une qualité de tirage constante.

Contenu : Les bases de la création d'un travail, les techniques de marquage et les matériels.

Points forts : Réaliser des différents types de marquages du décor textile à l'objet.

Résultats attendus : L'action est évalué via un questionnaire en fin de formation.
Attestation de stage.

